



PREVENTION DU SEXISME ORDINAIRE

S'ASSURER DE L'EGALITE PROFESSIONNELLE ENTRE COLLABORATEURS-TRICES AU SEIN DE L'ENTREPRISE

COMPETENCES VISEES ET OBJECTIFS

Connaître et comprendre la définition du sexisme
Savoir reconnaître les manifestations et les impacts du sexisme dans l'environnement de travail
S'engager individuellement à lutter contre le sexisme

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et contextuels
Etudes de cas et retours d'expérience

INFORMATIONS ET TARIFS

Ref : 23235
Type : sur site (intra)
Public : Tout public
Formateur : DRH
Durée : 1 journée (7 heures)
Groupe : jusqu'à 10 participants
Tarifs : Sur site : 1 500 € net* par jour / groupe
Modalités : Evaluation des attentes du niveau en début de session
Evaluation des acquis
Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation
Accessibilité : Besoins spécifiques ou compensation handicap, nous contacter

* Exonération de TVA sur la formation.
Tarif net hors frais de déplacement du formateur.

PROGRAMME

INTRODUCTION

Définition des objectifs et attentes
Rôles et obligations de l'employeur
Obligations du salarié
Statistiques et réalité du sexisme en entreprise

QU'EST-CE QUE LE SEXISME ?

Définition du sexisme en entreprise
Comment le sexisme se manifeste-t-il au travail?
Quels sont les impacts du sexisme?

LE CADRE LEGAL DU SEXISME

Définition légale de l'agissement sexiste
Les sanctions disciplinaires et pénales encourues
Focus sur le consentement

LE SEXISME EN ENTREPRISE

Savoir identifier ce qui relève du sexisme
Discerner ce qui ne l'est pas
Etude de cas réels

LES STEREOTYPES AU SERVICE DU SEXISME

Définition d'un stéréotype
Comprendre pourquoi et comment le cerveau active des stéréotypes
La menace du stéréotype : les impacts sur les personnes visées

ROLE DES REFERENT-E-S

Missions et champs d'interventions du référent(e)
La communication interne
Informier, accompagner et orienter
Savoir rester dans son rôle
Les acteurs internes et le recours externes